

Regulamin Konkursu

„Co tydzień do wygrania samochód”



§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki przeprowadzenia konkursu „Co tydzień do wygrania samochód” (zwanego dalej „**Konkursem**”). Regulamin stanowi treść umowy konkursowej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Konkursu. Umowa z określonym uczestnikiem Konkursu zostaje zawarta na okres od chwili zgłoszenia i rejestracji tego Uczestnika w Konkursie, zgodnie z § 5 ust. 1 i 2 Regulaminu, do dnia zakończenia Konkursu. Jeżeli dany uczestnik Konkursu, stanie się jego zwycięzcą okres obowiązywania umowy wydłuża się do dnia wydania mu nagrody. W żadnym przypadku nie uszczupla to praw uczestników do złożenia reklamacji.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej konkursu www.kaufland15lat.pl oraz w marketach sieci Kaufland.
3. Organizatorem Konkursu jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy Alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
4. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu *Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych* (Dz. U. nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 2

Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 18.08.2016 o godzinie 00:00.00 i kończy 26.10.2016 roku o godzinie 23:59.59.
2. Konkurs składa się z dziesięciu jednotygodniowych etapów (zwanymi dalej „**Etapami**”), według poniższego harmonogramu:

Numer etapu	Czas trwania danego etapu
Etap I	Od godziny 00:00.00 dnia 18.08.2016 do godziny 23:59.59 dnia 24.08.2016
Etap II	Od godziny 00:00.00 dnia 25.08.2016 do godziny 23:59.59 dnia 31.08.2016
Etap III	Od godziny 00:00.00 dnia 01.09.2016 do godziny 23:59.59 dnia 07.09.2016
Etap IV	Od godziny 00:00.00 dnia 08.09.2016 do godziny 23:59.59 dnia 14.09.2016
Etap V	Od godziny 00:00.00 dnia 15.09.2016 do godziny 23:59.59 dnia 21.09.2016
Etap VI	Od godziny 00:00.00 dnia 22.09.2016 do godziny 23:59.59 dnia 28.09.2016
Etap VII	Od godziny 00:00.00 dnia 29.09.2016 do godziny 23:59.59 dnia 05.10.2016

Regulamin Konkursu

„Co tydzień do wygrania samochód”



Etap VIII	Od godziny 00:00.00 dnia 06.10.2016 do godziny 23:59.59 dnia 12.10.2016
Etap IX	Od godziny 00:00.00 dnia 13.10.2016 do godziny 23:59.59 dnia 19.10.2016
Etap X	Od godziny 00:00.00 dnia 20.10.2016 do godziny 23:59.59 dnia 26.10.2016

3. W każdym Etapie osoby biorące udział w Konkursie mogą zdobyć jeden z dziesięciu zestawów nagród, o których mowa w § 7 poniżej, przyznanych przez komisję konkursową, o której mowa w § 3 poniżej. Łącznie w Konkursie uczestnikom przyznanych zostanie 10 zestawów nagród, o których mowa w § 7 poniżej.
4. Zgłoszenia do danego Etapu Konkursu należy nadsyłać w czasie jego trwania w sposób opisany w § 5 poniżej.
5. O wygranej w Konkursie laureaci będą powiadamiani poprzez email wysłany przez Organizatora Konkursu. Organizator może skontaktować się ze zwycięzcą również telefonicznie na numer podany w zgłoszeniu do konkursu.

§ 3

Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa składająca się z trzech osób powołanych przez Organizatora (zwana dalej „**Komisją**”).
2. Zadaniem Komisji będzie w szczególności:
 - a) przeprowadzenie poszczególnych Etapów Konkursu zgodnie z Regulaminem,
 - b) ocena prawidłowości zgłoszeń do Konkursu,
 - c) ocena nadesłanych haseł i wybór zwycięzców Konkursu.

§ 4

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej „**Uczestnikami**”).
2. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia do Konkursu Regulamin.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora, a także członkowie ich rodzin, tj. wstępni i zstępni w pierwszym stopniu pokrewieństwa (tj. rodzice i dzieci) oraz małżonkowie i rodzeństwo.

Regulamin Konkursu

„Co tydzień do wygrania samochód”



§ 5

Zasady i przebieg Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu należy dokonać za pomocą formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie <http://www.kaufland15lat.pl>.
 2. Aby wziąć udział w danym Etapie Konkursu, Uczestnik powinien w trakcie trwania tego Etapu:
 - a) **dokonać jednorazowych zakupów** w którymkolwiek z marketów należących do sieci Kaufland (Organizatora) jakichkolwiek towarów znajdujących się w ofercie, lecz innych niż artykuły alkoholowe, wyroby tytoniowe lub e-papierosy, na kwotę **nie mniejszą niż 50** (pięćdziesiąt) złotych w okresie trwania danego Etapu,
 - b) **zachować paragon fiskalny** (oryginał) wydany mu przez Organizatora po dokonaniu zakupów, o których mowa w § 5 ust. 1 pkt. a) powyżej, w celu przedstawienia go Organizatorowi w wypadku wygranej w Konkursie (zwany dalej również „Paragonem”); **z udziału w Konkursie wyłączone są faktury VAT**,
 - c) **wykonać zadanie konkursowe**, o którym mowa w § 6 Regulaminu i efekt jego wykonania (dokończone zdanie) przesłać w formularzu,
 - d) **wypełnić formularz zgłoszeniowy**, podając w nim:
 - swoje prawdziwe dane osobowe: imię, nazwisko, adres pocztowy, adres email, numer telefonu oraz numer PESEL,
 - kod pocztowy marketu, który widoczny jest na Paragonie,
 - datę zakupu towarów objętych Paragonem,
 - numer Paragonu,
 - rozwiązanie zadania konkursowego - hasło,
- i **przesłać go Organizatorowi** (klikając w pole „Wyślij zgłoszenie” pod formularzem) **w trakcie trwania danego Etapu wskazanego w poniższym harmonogramie wraz ze zgodą**, o której mowa w kolejnym punkcie;

Numer etapu	Czas trwania danego etapu
Etap I	Od godziny 00:00.00 dnia 18.08.2016 do godziny 23:59.59 dnia 24.08.2016
Etap II	Od godziny 00:00.00 dnia 25.08.2016 do godziny 23:59.59 dnia 31.08.2016
Etap III	Od godziny 00:00.00 dnia 01.09.2016 do godziny 23:59.59 dnia 07.09.2016
Etap IV	Od godziny 00:00.00 dnia 08.09.2016 do godziny 23:59.59 dnia 14.09.2016
Etap V	Od godziny 00:00.00 dnia 15.09.2016 do godziny 23:59.59 dnia 21.09.2016
Etap VI	Od godziny 00:00.00 dnia 22.09.2016 do godziny 23:59.59 dnia 28.09.2016
Etap VII	Od godziny 00:00.00 dnia 29.09.2016 do godziny 23:59.59 dnia 05.10.2016
Etap VIII	Od godziny 00:00.00 dnia 06.10.2016 do godziny 23:59.59 dnia 12.10.2016

Regulamin Konkursu

„Co tydzień do wygrania samochód”



Etap IX	Od godziny 00:00.00 dnia 13.10.2016 do godziny 23:59.59 dnia 19.10.2016
Etap X	Od godziny 00:00.00 dnia 20.10.2016 do godziny 23:59.59 dnia 26.10.2016

- e) **zapoznać się z Regulaminem** oraz **wyrazić zgodę na jego postanowienia** poprzez kliknięcie w odpowiednie pole zgody;
- Warunkiem wygranej w Konkursie jest ponadto **przekazanie Organizatorowi zdjęcia lub skanu Paragonu** zgodnie z § 7 ust. 7, jak również okazanie oryginału Paragonu zgodnie z § 7 ust. 9,
 - Z udziału w Konkursie **wyłączone są faktury VAT**. Ponadto z udziału w Konkursie wyłączone są paragony, na których znajdują się artykuły alkoholowe, wyroby tytoniowe i tzw. e-papierosy. Paragon użyty do rejestracji w Konkursie może być jednocześnie używany w innych konkursach lub akcjach promocyjnych organizowanych przez Organizatora w tym samym czasie co Konkurs. W szczególności dotyczy to akcji „Częściej kupujesz, częściej zyskujesz”, której przebieg określa odrębny regulamin.
 - Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik nie jest zobowiązany dokonać jakichkolwiek dodatkowych płatności na rzecz Organizatora. W określonych przypadkach transfer połączeń internetowych może być płatny według stawek operatorów. Opłaty uiszczają należy na rzecz operatora połączeń – usługodawcę usług internetowych, z których korzysta Uczestnik.
 - Uczestnik może wziąć udział w więcej niż jednym etapie Konkursu i zgłosić w jednym etapie więcej niż jedno hasło, o którym mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu. Każdemu zgłoszeniu powinien towarzyszyć inny Paragon. Każde hasło powinno zostać zgłoszone do Konkursu w odrębnym zgłoszeniu i z zachowaniem warunków opisanych w § 5 ust. 2 – 4 powyżej.
 - Uczestnik może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 5 ust. 6, jednakże bez względu na ilość dokonanych zgłoszeń, dany Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
 - Każde zgłoszenie konkursowe podlega moderacji i jest weryfikowane pod względem zgodności i poprawności udostępnianych treści z warunkami Regulaminu, a w szczególności z kryteriami tworzenia haseł opisanymi w § 6 ust. 2 poniżej.
 - Użytkownik otrzyma powiadomienie (na podany w formularzu zgłoszenia adres email) o przyjęciu jego zgłoszenia do Konkursu lub odmowie jego przyjęcia z powodu naruszenia Regulaminu, a w szczególności § 6 poniżej, w ciągu 24 godzin od daty zgłoszenia. Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem również na podany przez niego numer telefonu lub adres pocztowy.
 - Do wiadomości email zostanie również dołączony niniejszy Regulamin w formacie PDF wraz z Załącznikiem nr 1 – *Informacją dotyczącą korzystania z prawa odstąpienia od umowy* i Załącznikiem nr 2 – *Wzorem odstąpienia od umowy*.
 - Uczestnik ma prawo odstąpić od umowy konkursowej zawartej z Organizatorem w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia określonym w § 1 ust. 1 Regulaminu. Informacja o odstąpieniu wraz z wzorem odstąpienia stanowią załącznik nr 1 i nr 2 do Regulaminu.

Regulamin Konkursu

„Co tydzień do wygrania samochód”



§ 6

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe, którego wykonanie umożliwia udział i wygraną w danym Etapie Konkursu, polega na jak najbardziej kreatywnym dokończeniu zdania: „**Lubię robić zakupy w marketach Kaufland, ponieważ...**”, zwanego dalej „**Hasłem**”.
2. Aby dane Hasło mogło stanowić podstawę do udziału w Konkursie i wygrania nagrody:
 - a) **Hasło to powinno reklamować (promować)** fakt istnienia sieci marketów Kaufland w Polsce od 15 lat,
 - b) **Uczestnik powinien posiadać wyłączne prawa autorskie do Hasła** w zakresie umożliwiającym mu przeniesienie na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych do Hasła zgodnie z § 9 poniżej (hasło powinno być efektem pracy twórczej Uczestnika),
 - c) **Hasło nie powinno** zawierać treści naruszających prawo, prawa osób trzecich, dobre obyczaje, nawoływać do przemocy, nietolerancji, zawierać wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich,
 - d) **Hasło nie powinno** zawierać jakichkolwiek nawiązań do marek, firm, znaków towarowych podmiotów prowadzących podobną działalność jak Organizator (konkurentów Organizatora) – w szczególności nie powinno zawierać informacji dotyczących innych sieci marketów lub dyskontów działających na terenie Polski.
3. Hasła niezgodne z § 6 ust. 2 nie mogą brać udziału w Konkursie.
4. Komisja dokona oceny Haseł uwzględniając w szczególności ich zgodność z niniejszym Regulaminem, oryginalność, a także pomysłowość oraz kreatywność twórców.

§ 7

Nagrody w Konkursie

1. W każdym z Etapów Konkursu do zdobycia jest jeden zestaw nagród, zwany dalej „**Zestawem Nagród**”, składający się z:
 - a) jednej nagrody rzeczowej w postaci samochodu marki **Audi**, model: **A3, Sportback 1.6 TDI 81(110) kW(PS) S tronic**; kolor **czerwony**;, zwanej dalej „**Nagrodą Rzeczową**”,
 - b) jednej pieniężnej nagrody dodatkowej w postaci podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej opisanego w § 7 ust. 4.
2. Komisja przyzna Zestawy Nagród łącznie dziesięciu Uczestnikom, po jednym w każdym Etapie. Uczestnicy, którym Komisja przyzna nagrody, zwani dalej będą „**Zwycięzcami**”.
3. Dany Uczestnik może wygrać tylko jeden Zestaw Nagród w Konkursie.
4. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie stanowi 11,11 % wartości Nagrody Rzeczowej. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
5. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody Rzeczowej obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu

Regulamin Konkursu

„Co tydzień do wygrania samochód”



- Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązku podatkowego.
6. Informacja o wynikach poszczególnych Etapów Konkursu zostanie umieszczona przez Komisję na stronie Konkursu www.kaufland15lat.pl do 30 listopada 2016 r. oraz przesłana w formie wiadomości e-mail do Zwycięzców poszczególnych Etapów.
 7. Zwycięzca każdego Etapu zobowiązany są w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail o wygranej przesłać Organizatorowi na adres przez niego wskazany zdjęcie bądź skan Paragonu, którego numer podano przy rejestracji do Konkursu zgodnie z § 5 ust. 2 pkt d) powyżej.
 8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy w momencie wydania Nagrody Rzeczowej w celu jego identyfikacji i wydania tej nagrody osobie do tego upoważnionej. W tym celu Zwycięzca przed wydaniem mu Nagrody Rzeczowej może być poproszony o okazanie Organizatorowi dowodu tożsamości.
 9. Warunkiem wydania Nagrody jest okazanie oryginału Paragonu i dowodu tożsamości przez Zwycięzcę.
 10. W przypadku, gdy Zwycięzca nie wykona obowiązku, o którym mowa w § 7 ust. 7 powyżej lub po weryfikacji Paragonu okaże się, że nie uprawnia do udziału w Konkursie (w szczególności paragon jest podrobiony lub przerobiony) nagroda, która miałaby mu przypaść pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
 11. Ostateczna lista Zwycięzców wszystkich Etapów Konkursu zostanie umieszczona przez Komisję na stronie Konkursu <http://www.kaufland15lat.pl> do dnia 30 listopada 2016 roku.
 12. Organizator wyda Zwycięzcom Nagrody Rzeczowe w terminie do 30 czerwca 2017 roku. Wydanie Nagrody Rzeczowej poprzedzone zostanie zawarciem umowy przenoszącej własność pojazdu stanowiącego nagrodę.
 13. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich.
 14. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody.
 15. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
 16. Organizator wyda Zwycięzcom Nagrody Rzeczowe na swój koszt i dostarczy je bez wad. Gwarancje na Nagrody Rzeczowe wystawiają i realizują ich producenci.

§ 8

Niedozwolone zachowania Uczestników

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie lub podają nieprawdziwe dane osobowe;

Regulamin Konkursu

„Co tydzień do wygrania samochód”



- b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu lub zgłaszania różnych Uczestników;
 - c) podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń w działaniu systemów informatycznych Organizatora.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową).
 3. Organizator może uzależnić udział Uczestnika w Konkursie od złożenia mu przez niego wyjaśnień dotyczących jego aktywności lub udziału w Konkursie.

§ 9

Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych

1. Uczestnik w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie udziela Organizatorowi prawa do korzystania z majątkowych praw autorskich do Hasła (zwanego dalej „Licencją”) na zasadach opisanych w kolejnych ustępach niniejszego paragrafu.
2. Licencja obejmuje wszystkie pola eksploatacji określone w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
3. Licencja ma charakter niewyłączny, nie jest ograniczona w czasie ani co do terytorium. Organizator może udzielić sublicencji dowolnym podmiotom. Udzielający Licencji zobowiązany jest jej nie wypowiadać przez okres pierwszych pięciu lat jej obowiązywania.
4. Organizator jest uprawniony do wykorzystania z Hasła do przeprowadzenia Konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.
5. Organizator jest uprawniony do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Hasłach w całości lub części oraz dokonywania ich opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Haseł.
6. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Hasła i rozporządzania tymi prawami.

Regulamin Konkursu

„Co tydzień do wygrania samochód”



7. Organizator jest uprawniony do wykorzystania Hasła we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
8. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Hasła oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych do Hasła w sposób uniemożliwiający Organizatorowi korzystanie z Hasła zgodnie z udzieloną w niniejszym paragrafie Licencją.
9. Z chwilą wydania nagród Zwycięzcom Konkursu przechodzą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Haseł. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Haseł następuje w zakresie pól eksploatacji opisanych w § 9 ust. 2, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych łącznie z upoważnieniami, zezwoleniami i zobowiązaniami opisanymi w niniejszym paragrafie powyżej stosowanymi odpowiednio. Uczestnik oświadcza, że zezwala Organizatorowi na wykonywanie autorskich praw zależnych do Prac na ww. polach eksploatacji. Uczestnik oświadcza, że powstrzyma się od wykonywania autorskich praw osobistych do Prac
10. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagród na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia Licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 10

Przetwarzanie danych osobowych

1. W toku wypełniania formularza konkursowego, o którym mowa w § 5, Uczestnik zostanie poproszony o przekazanie następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres pocztowy, numer telefonu, adres email oraz numer PESEL (zwanymi dalej „**Danymi Osobowymi**”). W toku składania reklamacji Uczestnik zostanie poproszony o podanie danych osobowych, o których mowa w § 11 ust. 4 poniżej.
2. Zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883) Organizator informuje, że administratorem danych osobowych, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, jest Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy Alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273.
3. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, jest całkowicie dobrowolne, lecz ich udzielenie warunkuje udział w Konkursie.

Regulamin Konkursu

„Co tydzień do wygrania samochód”



4. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującymi, rozpatrzenia reklamacji, wykonania obowiązku podatkowego, o którym mowa w § 7 ust. 4 - 5 Regulaminu oraz dla celów reklamowych, marketingowych i promocyjnych Organizatora.
5. Podstawą przetwarzania Danych Osobowych jest art. 23 ust. 1 pkt 3) i art. 23 ust. 1 pkt 5) w związku z art. 23 ust. 4 pkt 1) Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (przetwarzanie danych na potrzeby umowy i marketing bezpośredni własnych produktów lub usług). Podstawą przetwarzania danych osobowych w celach związanych z reklamą, promocją i marketingiem Organizatora, innym niż marketing bezpośredni, jest zgoda Uczestnika.
6. Każda osoba, która poda swoje dane osobowe, ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich poprawiania.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z Polityką Ochrony Danych Osobowych Kaufland dostępną pod adresem: www.kaufland.pl.

§ 11

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres service@kaufland.pl z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs **Co tydzień do wygrania samochód**”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja w celu możliwie efektywnego jej rozpatrzenia powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora spośród jego pracowników liczącą nie mniej niż 3 osoby.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych lub reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej Konkursu <http://www.kaufland15lat.pl> lub w marketach sieci Kaufland. Każdemu z Uczestników

Regulamin Konkursu

„Co tydzień do wygrania samochód”



Regulamin Konkursu przesyłany jest jako załącznik do wiadomości email informującej o przyjęciu zgłoszenia do Konkursu.

3. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: service@kaufland.pl lub pod numerem telefonu: 800 300 062.
5. Informacja o odstąpieniu od umowy zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem w chwili zgłoszenia do Konkursu wraz z wzorem odstąpienia stanowi załącznik nr 1 i nr 2 do Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie 18 sierpnia 2016 roku.

ZAŁĄCZNIK Nr 1

INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Prawo odstąpienia od umowy

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy konkursowej zgodnie z § 1 ust. 1 Regulaminu Konkursu.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas, tj. Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy Alei Amii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273, telefon: 800 600 032, adres e-mail: service@kaufland.pl o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

Umowa konkursowa po odstąpieniu od niej traktowana będzie, jakby nie doszło do jej zawarcia. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy Organizator usunie Państwa dane osobowe podane przy rejestracji do Konkursu, a także zaprzestanie korzystania z Licencji na Hasła. Odstąpienie od Umowy uniemożliwia udział w Konkursie i wygranie nagród.

Regulamin Konkursu

„Co tydzień do wygrania samochód”



ZAŁĄCZNIK Nr 2 WZÓR FORMULARZA Odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat: Kaufland Polska Markety sp. z o. o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, przy Alei Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237036, posiadająca REGON: 151562471 i NIP: 8992367273, telefon: 800 600 032, adres e-mail: service@kaufland.pl.

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy konkursowej Konkursu „Co tydzień do wygrania samochód”.
- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.